



Багаторічний план цифрової доступності TotalEnergies

2021-2023

Дата першої публікації: ЛИПЕНЬ 2021 РОКУ



Поштова адреса: 2 place Jean Millier - Arche Nord Coupole/Regnault
92078 Paris La Défense Cedex - Тел.: +33 (0)1 47 44 45 46

TotalEnergies SE
Європейська компанія зі статутним капіталом у розмірі 6 601 073 322,50 євро
Адреса головного офісу: 2 place Jean Millier - La Défense 6 - 92400 Courbevoie - France — 542 051 180 RCS NANTERRE

Зміст

I. Цифрова доступність	3
II. Завдання цифрової доступності.....	3
III. Учасники процесу забезпечення цифрової доступності.....	4
IV. Виділений канал.....	4
V. План дій.....	4
a. Акультурація.....	4
b. Навчання.....	5
c. Інтеграція	5
VI. Оцінка щорічних планів дій.....	6

I. Цифрова доступність

Цифрова доступність означає, що вебсайти, інструменти та технології розроблені так, аби всі мали можливість ними користуватися, незалежно від того, яким чином вони отримують до них доступ та незалежно від рівня їх можливостей.

Керуючись статтею 47 Закону від 11 лютого 2005 року № 2005-102 «Про рівні права та можливості, участь та громадянство людей з обмеженими можливостями», компанія TotalEnergies приділяє увагу зобов'язанню зробити свої послуги онлайн-зв'язку загального користування доступними¹.

Відповідно до статті 1 Закону № 2004-575 від 21 червня 2004 року «Про довіру в цифровій економіці», послуги онлайн-зв'язку загального користування визначаються як «будь-яке надання населенню або категоріям населення за допомогою процесу електронного зв'язку знаків, сигналів, письмових матеріалів, зображень, звуків або повідомлень будь-якого такого роду, які не носять характеру приватного листування».

Відповідно до II статті 47 вищезазначеного Закону від 11 лютого 2005 року до них, зокрема, належать:

- вебсайти інтернету, інтранету та екстранету; пакети програмного забезпечення, якщо вони являють собою застосунки, що використовуються через веббраузер або мобільний застосунок;
- мобільні додатки, які визначаються як будь-яке прикладне програмне забезпечення, розроблене для використання на мобільних пристроях, таких як смартфони та планшети, без операційної системи або апаратного забезпечення;
- Цифрове міське обладнання.

У цьому документі викладено зобов'язання компанії TotalEnergies забезпечити цифрову доступність своїх послуг онлайн-зв'язку загального користування для всіх користувачів, незалежно від того, чи є вони особами з обмеженими можливостями.

II. Завдання цифрової доступності

Метою компанії TotalEnergies є покращення доступності цифрових технологій скрізь і для всіх.

У цьому контексті було впроваджено колективний та міжфункціональний підхід для вирішення трьох основних завдань: людських, соціальних та правових.

Компанія TotalEnergies прагне:

- Покращити цифрову інтеграцію користувачів своїх застосунків;
- Дотримуватися своїх зобов'язань щодо інтеграції людей з обмеженими можливостями;
- Дотримуватися положень про цифрову доступність, заснованих на французьких загальних рекомендаціях щодо поліпшення доступності, опублікованих французьким міжвідомчим Департаментом цифрових технологій.

¹ У випадку компанії, річний оборот якої перевищує поріг у 250,000 євро, передбачений статтею 2 Указу від 24 липня 2019 року № 2019-768 про доступність послуг онлайн-зв'язку загального користування для осіб із обмеженими можливостями.

III. Учасники процесу забезпечення цифрової доступності

Керівник стратегії та кадрової політики та Директор з цифрових технологій підтримують цей підхід.

До керівного комітету входять:

- керівник відділу цифрової доступності, закріплений за Відділом з цифрових питань;
- керівник «Місії Гандикап», закріплений за Відділом кадрів;
- команда з цифрового управління, закріплена за Відділом зовнішньої комунікації.

Цей керівний комітет відповідає за складання, моніторинг та оновлення цього багаторічного плану та пов'язаних з ним щорічних планів дій. Члени цього комітету допомагають забезпечити облік цифрової доступності в нових проєктах.

Керівник відділу цифрової доступності відповідає за підхід, централізацію та управління проєктом, що супроводжується «Місією Гандикап», яка розділяє потреби користувачів та допомагає визначити пріоритети діяльності.

Цифрове управління зосереджується на доступності вебсайтів своєї «фабрики вебсайтів» та застосунків, систематично підвищуючи обізнаність менеджерів вебсайтів та зміцнюючи доступність технічної бази у партнерстві з ТМА (Обслуговування сторонніх застосунків).

IV. Виділений канал

Якщо у вас є будь-які конкретні потреби або ви хочете дізнатися більше про підхід компанії TotalEnergies до цифрової доступності, скористайтеся спеціальним каналом: digital.accessibility@totalenergies.com

V. План дій

Підхід заснований на плані дій, що складається з трьох напрямків: акультурація, навчання та інтеграція.

Це підхід до постійного вдосконалення, який не є фіксованим. Ідеї та відгуки співробітників необхідні для досягнення максимально гнучкого прогресу.

а. Акультурація

Щоб залучити своїх співробітників до культури, компанія Total Energies організувала кілька загальних ініціатив з підвищення обізнаності про цифрову доступність (вебінари, обмін комунікаційними документами тощо), очолюваних членами керівного комітету або добровольцями з робочої групи з цифрової доступності. Вони орієнтовані в першу чергу на співробітників компанії Total Energies, незалежно від їх посади чи організації.

Робоча група спирається на інші тематичні робочі групи, які також були створені для надання швидких і стійких рішень для користувачів з порушеннями слуху або зору тощо, визначених в компанії TotalEnergies.

Команда цифрового управління підтримує менеджерів вебсайтів та учасників під час створення нового вебсайту / програми. Наступний пункт інтеграції описує важливі моменти, на які компанія TotalEnergies буде покладатися для покращення цифрової доступності всіх своїх вебсайтів та зовнішніх застосунків.

b. Навчання

Для навчання своїх співробітників компанія TotalEnergies проводить кілька заходів:

- Модуль електронного навчання, присвячений цифровій доступності на всіх етапах проекту, доступний на внутрішній платформі навчання французькою та англійською мовами. Ним користуються у внутрішній системі ті, хто бере участь у цьому підході, а також контактні особи з питань різноманітності/обмежених можливостей в дочірніх компаніях.
- Очні або дистанційні навчальні курси, відкриті для всіх, щоб забезпечити доступність ергономічних опцій, доступних для цифрових інструментів, які використовуються;
- Навчальні курси, присвячені співробітникам з обмеженими можливостями;
- Спеціальне навчання для працівників, які можуть стикатися з питанням цифрової доступності на своїх робочих місцях.

Компанія TotalEnergies усвідомлює, що безперервність здійснюваних дій вимагає розвитку внутрішніх навичок/ знань з точки зору цифрової доступності.

c. Інтеграція

Щоб інтегрувати цю тему в інструменти, компанія TotalEnergies проводить кілька заходів:

- Технічне оновлення

Інтеграція цифрової доступності - це ітеративний процес. Це питання має братися до уваги, наскільки це можливо, на стадії проектування, на етапі розробки та під час впровадження застосунків.

Пріоритет полягає в тому, щоб запропонувати обґрунтовані умови для людей з обмеженими можливостями, які не можуть правильно орієнтуватися, щоб забезпечити їх здатність використовувати цифрові інструменти.

«Місії Гандикап», її команда координаторів філій та всі користувачі, які, ймовірно, зіткнулися з цією проблемою, особливо зацікавлені у звітуванні про потреби.

Були вжиті заходи з метою гарантування доступної бази для майбутніх цифрових інструментів компанії TotalEnergies і для обмеження можливості невиконання обов'язку із забезпечення доступності в майбутньому.

- Нормативне оновлення

Цифрове управління керує відповідністю вебсайтів та додатків. Воно оптимізує управління інструментами завдяки учасникам, відповідальним за даний периметр. Компанія Total Energies надає пріоритет заходам щодо доступності відповідно до критеріїв А та АА, але не виключає необов'язкових критеріїв ААА.

Щоб полегшити розгляд вимог до доступності, існує внутрішній сайт «Демонстратор» (Demonstrator), метою якого є поширення передового досвіду щодо доступності контенту для співробітників. Сайт регулярно оновлюється.

Експерт з цифрової доступності бере участь у певних проєктах створення контенту вебсайту та проводить технічні й функціональні тестування, щоб попередити зацікавлені сторони про будь-які виправлення, які потрібно внести, та найкращі практики, які слід прийняти. Він втручається якомога раніше, щоб оптимізувати ступінь відповідності певного контенту.

Починаючи з 2019 року, компанія TotalEnergies реалізує проєкти з цифрової доступності, спрямовані на контроль за наявністю цифрового контенту (за допомогою перевірок доступності та повних аудитів). Аудити, що проводяться для оцінки відповідності послуг онлайн-зв'язку, організовуються зовнішнім постачальником послуг, що спеціалізуються в цій галузі.

- Включення додатку в контракти

Розроблені та розповсюджені стандартні зразки заявок будуть включені в додатки до контрактів на обслуговування з метою вибору постачальників послуг, здатних відповідати вимогам, визначеним французькими загальними рекомендаціями щодо поліпшення доступності. Вони використовуються як критерії для вибору постачальників послуг.

Відділ закупівель обізнаний про доступність цифрових технологій та їх обов'язки в контексті відповідності новим цифровим інструментам.

VI. Оцінка щорічних планів дій

Ця багаторічна схема супроводжується щорічними планами дій, які більш детально описують заходи щодо задоволення потреб зацікавлених сторін у цифровій доступності.

Компанія TotalEnergies прагне залучити зовнішніх спонсорів, коли це необхідно, для забезпечення найкращої підтримки цієї ініціативи цифрової доступності, яка супроводжує триваючу цифрову трансформацію. Необхідність потрібно перетворити на можливість.